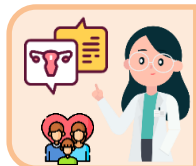


Planificación Familiar

El objetivo del programa es la contribución al bienestar de la población a través del acceso universal a información y servicios de salud sexual y reproductiva.

El programa consiste en:



Consulta y orientación sobre la planificación familiar

Entrega de métodos anticonceptivos permanentes y reversibles



Resultados del programa:



68,892 (96.82%) personas atendidas

98.51% de cobertura



73.29% mujeres que adoptaron un método anticonceptivo por primera vez

93.82% mujeres que aceptaron un método anticonceptivo post evento obstétrico



87.87% vasectomías realizadas

150% capacitaciones realizadas



El objetivo de la evaluación de consistencia y resultados es analizar el diseño y desempeño del programa, con la finalidad mejorar su diseño, gestión y resultados.



FORTALEZAS

- ❖ Existen elementos metodológicos y de planeación que permiten diseñar, monitoreo, dar seguimiento, evaluar y rendir cuentas del programa.
- ❖ El programa está vinculado con los objetivos del Plan de Estatal de Desarrollo (PED) 2017 – 2021 y con su respectivo programa sectorial.
- ❖ Los indicadores de Fin y Propósito cumplen con resultados satisfactorios, mismos que se encuentran vertidos en la MIR.

DEBILIDADES

- ❖ No se cuenta con un instrumento para medir el grado de satisfacción de la población atendida por el programa.
- ❖ No se cuenta con suficientes médicos interesados en la certificación de la técnica de vasectomía sin bisturí, aunado que, no se cuenta con el servicio de vasectomía sin bisturí en todas las jurisdicciones sanitarias.
- ❖ No se cuenta con vehículos en condiciones para realizar supervisiones en toda la entidad con mayor frecuencia.



Establecer un instrumento para medir el grado de satisfacción de la población atendida



Promover la certificación de la técnica de vasectomía sin bisturí



Promover el servicio de vasectomía sin bisturí en todas las jurisdicciones sanitarias



Solicitar vehículos en condiciones para realizar supervisiones en toda la entidad y con una mayor frecuencia

COMPROMISOS
ADQUIRIDOS